

大華建設股份有限公司
員工滿意度調查實施情形及改善計畫

<p>本公司重視人力資本之穩定發展，透過定期辦理員工滿意度調查，系統性蒐集員工意見，瞭解同仁對工作環境、企業文化及品牌認同之看法，並將調查結果作為人力資源管理與公司發展之重要參考依據，納入後續改善行動，持續強化公司穩定度、員工認同感、公司向心力及營運韌性，奠定永續經營基礎。</p>	
對象	全體員工
題目	工作環境、企業文化及品牌認同
調查人數	75 人
覆蓋率	0.96%
負責調查單位	人事組
調查頻率	每年一次
調查期間	2024/1/1-2024/12/31
整體滿意度	4.65 (最低 0 分，最高 5 分)
調查結果	<p>本次調查結果顯示，整體員工滿意度平均為 4.65 分，反映多數同仁對公司整體營運狀況、工作環境及未來發展方向持高度正面評價，顯示公司在人力穩定度、工作氛圍及品牌信任度方面已具良好基礎。</p> <p>調查回饋中，同仁普遍肯定公司之工程品質、營運穩定性與團隊合作文化，並期待公司於福利制度、教育訓練規劃及內部溝通機制上持續投入資源與推動相關措施。</p>
提升改善方案	<p>一、福利制度與教育訓練推動</p> <p>持續規劃並執行年度教育訓練計畫，建立訓後回饋與應用評估機制，強化學習成果與實際工作之連結，提升制度效益與員工專業能力。</p> <p>二、員工關懷與支持機制強化</p> <p>完善新進員工階段性關懷流程，並持續辦理在職同仁年度關懷面談。針對高壓職務或特殊個案啟動專案關懷機制，以支持員工身心健康與工作適應。</p> <p>三、品牌認同與內部溝通深化</p> <p>透過持續強化內部溝通與制度連結，將公司品牌理念與核心價值融入教育訓練、管理行為及日常工作執行中，凝聚員工對公司向心力與認同感。</p> <p>四、回饋與管理精進機制</p> <p>本公司將以本次調查結果作為人力資本管理之基準，未來將持續定期辦理員工滿意度調查，追蹤改善成效，建立制度化且可衡量之管理循環。</p>